

MASTERCLASS INSTAGRAM INMOBILIARIO 2026

El juego cambió, de nuevo.

La Hoja de Ruta de Hoy

00:05

Bloque 1: El algoritmo de Instagram en 2026

00:25

Bloque 2: Tu cerebro digital con IA (NotebookLM y Gems)

00:50

Bloque 3: Carruseles que convierten en 5 minutos

01:10

Bloque 4: Amoblamiento digital y tu clon inmobiliario

01:30

Bloque 5: El nuevo SEO: ChatGPT, Gemini y Perplexity

01:45

Bloque 6: El sistema completo en una semana real

BLOQUE 1

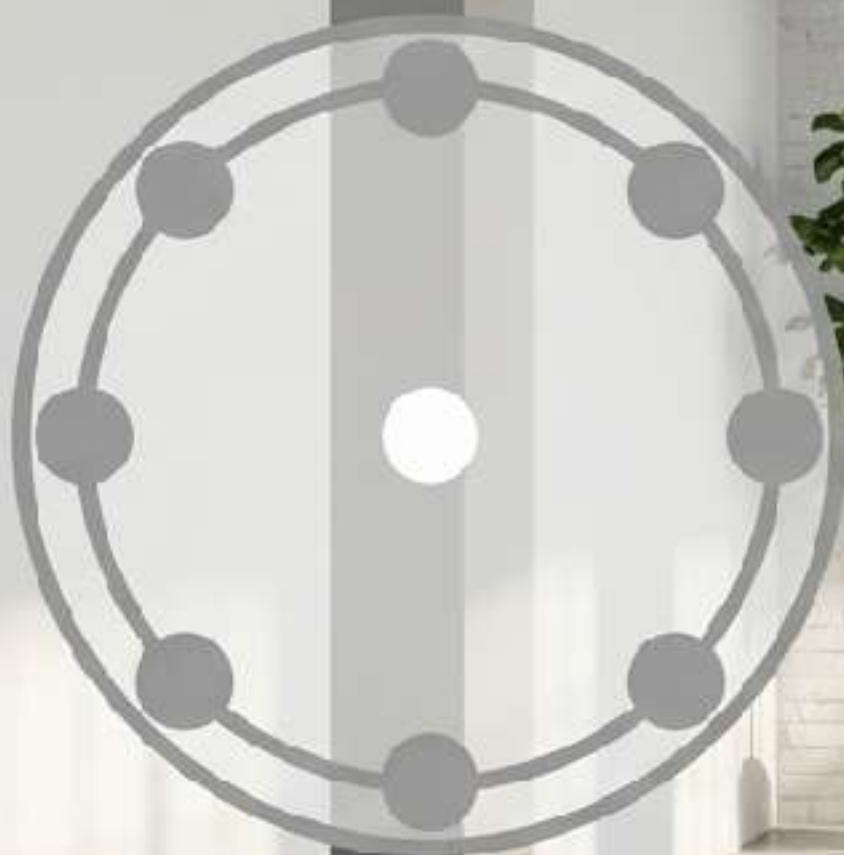
Algoritmo 2026

**Lo que funcionaba en 2024
ya no funciona.**

**Y lo que funcionaba en 2025
cambió de vuelta.**

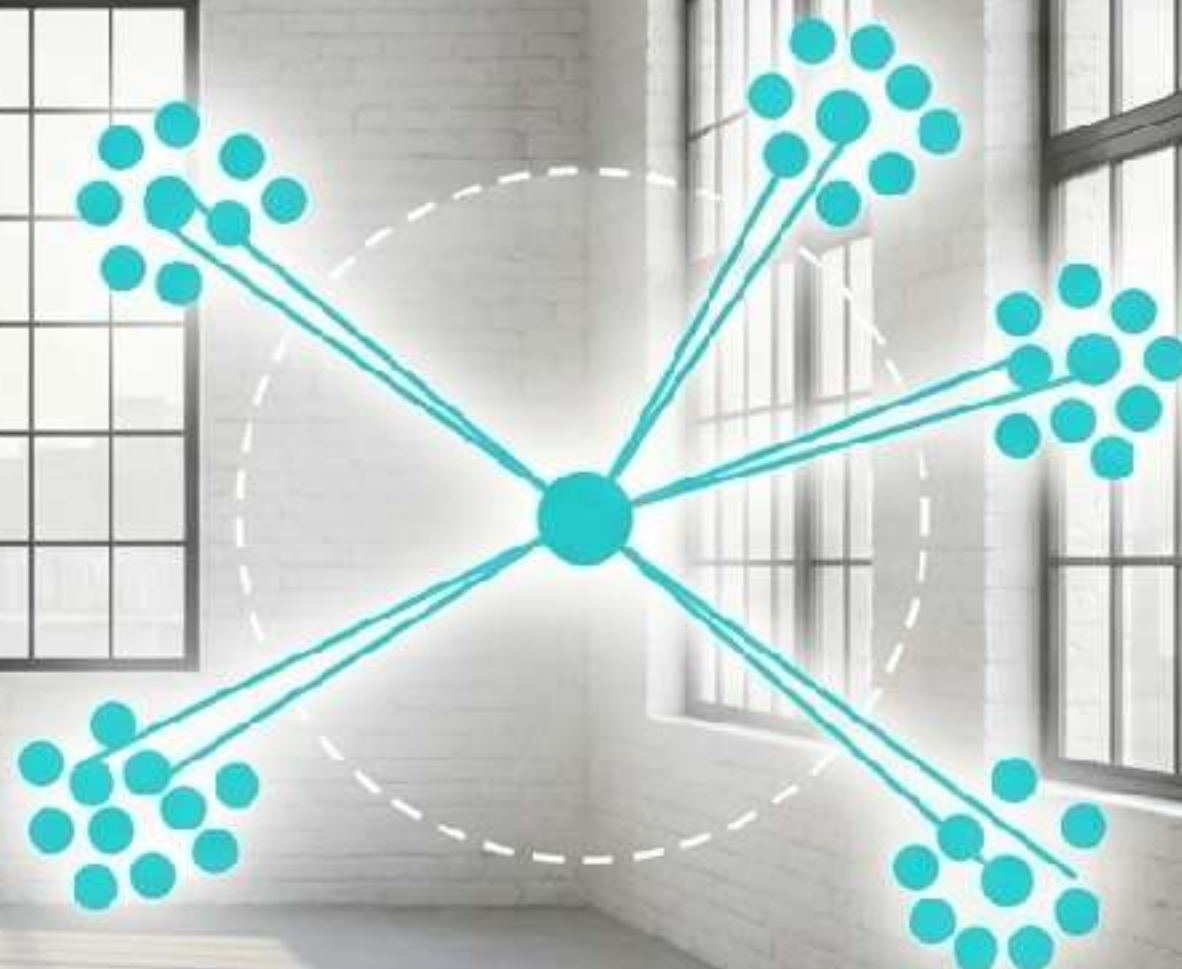
Instagram en 2026 dejó de ser una red social.

El Viejo Mundo (Red Social)



Tu contenido solo llega a tu círculo de seguidores.

El Nuevo Mundo (Motor de Recomendación)



Tu alcance depende de la respuesta, no de tu audiencia. Instagram distribuye tu contenido a quien lo considera relevante, te sigan o no.



La falsa métrica del éxito.

Si mides tu impacto por los “Me gusta”, estás jugando un juego que ya terminó.

La anatomía del alcance real en 2026

25%

Guardados (Saves)

20%

DM Shares

5%

Likes

Retención / Tiempo de visualización — ~50%

La pregunta ya no es “¿cuántos likes tuvo?”.

La pregunta es: “¿Alguien lo guardó? ¿Alguien se lo mandó a un cliente potencial?”

A man and a woman are standing in a modern office with large windows, looking at a computer monitor. The man is pointing at the screen. The office has a wooden desk, a potted plant, and a notebook on the desk. The background shows a brick wall and large windows with a grid pattern.

“

Los DM shares son la señal más fuerte que le podés dar al algoritmo. Cuando alguien envía tu contenido por privado, el sistema interpreta que ese contenido es altamente distribuible.

— Adam Mosseri,
CEO de Instagram

Un mensaje privado vale más que 1,000 likes.

La nueva regla de oro: El Originality Score



Instagram ahora escanea cada publicación buscando una huella digital visual.
El sistema compara tu contenido contra todo lo que ya existe en la plataforma.

El contenido reciclado ha muerto.

El Originality Score penaliza el contenido reciclado

Cuentas Agregadoras
(reposteo continuo)

-60% a -80%
Alcance

Similitud Visual > 70%



Penalización directa

Creadores Originales

+40% a +60%
Alcance Orgánico

Copiar contenido genérico o descargar videos de otros mercados destruye tu distribución. La plataforma empuja agresivamente a quien crea contenido propio de su zona.



El Colapso de los Agregadores

>70%

de similitud visual.

-60% a -80% de caída en alcance.
Exclusión total de la pestaña Explorar.



La Era del Creador Original

100%

contenido original.

+40% a +60% de aumento en alcance.
Premio algorítmico activo.



Tu ventaja competitiva inmobiliaria

Mientras tu competencia descarga videos genéricos de otros mercados o recicla los mismos posts de siempre...

La inteligencia artificial penaliza la copia genérica, pero **premia tu voz local y original**. Ser el creador de tu propia zona ya no es una opción estética, es un requerimiento algorítmico.

La imperfección auténtica supera a la producción sintética



Contenido Sintético

Renders perfectos, guiones robóticos, IA visual

✗ Ceguera de scroll



Prueba de Humanidad

Video crudo, sin edición profesional, directo a cámara

✓ Alta Retención

El feed de 2026 está saturado de perfección artificial. El algoritmo ahora premia lo crudo y real porque es lo único que detiene el scroll.

La inteligencia artificial te clasifica o te ignora



El Estándar 2026:

En lugar de 'Vendo casas' → 'Corredora especialista en familias que buscan su primer hogar en Rosario'.

El carrusel es la máquina perfecta de retención



Genera tiempo de visualización prolongado
(El usuario se detiene a leer)

+25% Guardados
(Contenido educativo que la gente quiere releer)

+20% DM Shares
(Información útil que se envía a otros tomadores de decisión)

Un solo carrusel bien diseñado genera simultáneamente todas las señales que el motor de recomendación de Instagram busca premiar

El nuevo SEO inmobiliario

✗ Prácticas Obsoletas

30 hashtags genéricos
pegados al final.

Gancho visual limitado solo
a los primeros 3 segundos.

Reciclar videos de TikTok
o de otros colegas.

Alternar temas sin ningún
hilo conductor.

El nuevo SEO inmobiliario: qué descartar hoy mismo

✗ Prácticas Obsoletas

30 hashtags genéricos pegados al final.

Gancho visual limitado solo a los primeros 3 segundos.

Reciclar videos de TikTok o de otros colegas.

Alternar temas sin ningún hilo conductor.

✓ El Playbook 2026

Descripciones largas que aumentan el **tiempo en pantalla**.

Últimos 10 segundos diseñados para **retención profunda**.

Contenido original enfocado en **guardados** y **shares**.

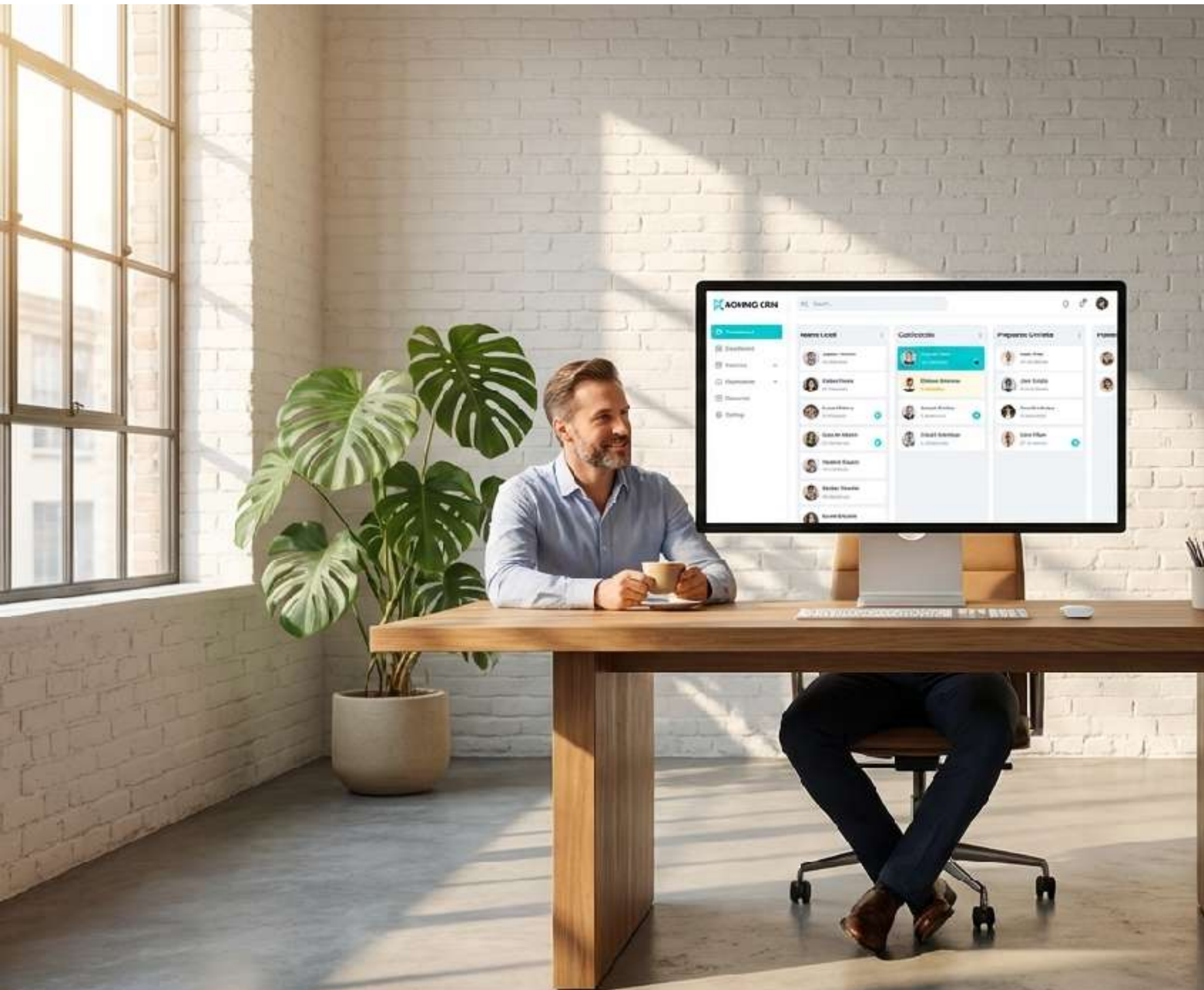
Nicho cohesivo que la IA puede clasificar fácilmente.



El buen contenido genera **caos operativo**

1. Publicás el carrusel de nicho.
- ↓
2. El algoritmo te distribuye con éxito.
- ↓
3. La gente empieza a escribir por privado.
- ↓
4. **La consulta se pierde en la bandeja de DMs.**

Sin infraestructura, el éxito algorítmico se convierte en un cuello de botella de ventas.



KOMMO: Tu infraestructura de conversión nativa



Integración Nativa: Conecta directamente con la API de Instagram sin fricción.



Historial Centralizado: Cada interacción por cliente guardada en un solo lugar.



Pipeline Visual: Transforma un mensaje directo casual en una oportunidad de venta cuantificable.

No es solo organización; es profesionalizar el destino de cada lead que tu contenido genera.

El bucle algorítmico: Organización que multiplica tu alcance

IA aumenta tu distribución.

(Instagram interpreta una cuenta de alto valor y te muestra a más personas)

**Respuesta rápida
en KOMMO.**

(Sistematización inmediata
de la consulta)

Contenido genera DMs.

(El usuario interactúa con
tu carrusel)

El tiempo de respuesta en tus DMs es una métrica algorítmica. KOMMO te da la estructura para responder sistemáticamente, obligando a Instagram a empujar tu contenido.

La Trampa del Ego



Los "Likes" solo representan el **5%** del **peso** algorítmico actual

La Verdad de los Datos



El éxito actual requiere basar la comunicación en **datos reales de venta**, no en intuición

Conversión:
Semiautomatización
y Pipeline con
KOMMO CRM.

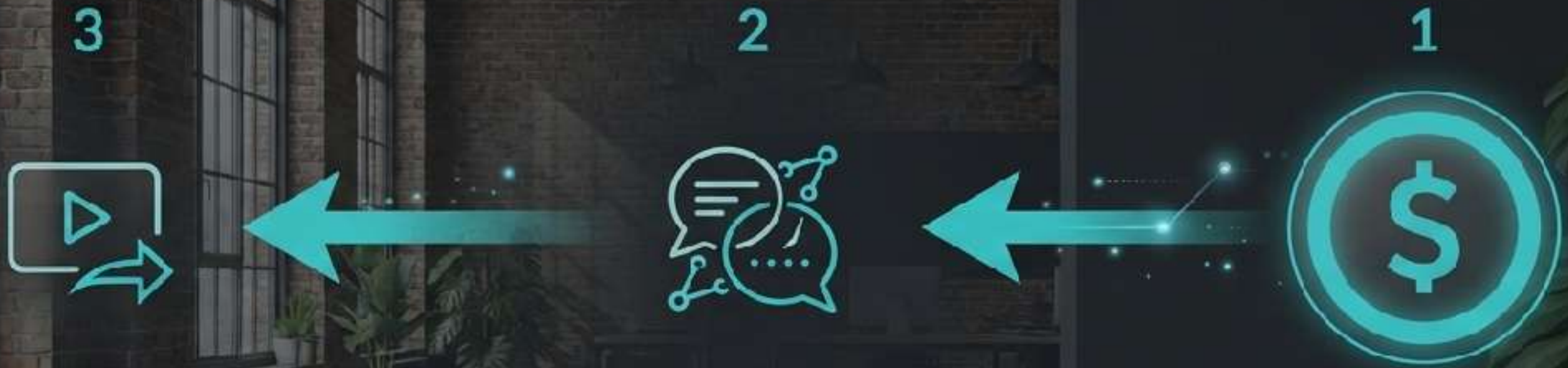


1 Inteligencia:
Trazabilidad Inversa
(Encontrar ángulos
ganadores).

2

Tracción: Amplificación Estratégica
y Follow Me Ads.

Reverse Traceability



Analiza los cierres de los últimos 90 días

Revisa transcripciones y chats de WhatsApp/CRM

Identifica qué contenido exacto consumió el cliente antes de comprar

Desecha los temas que solo traen vistas y enfócate en los ángulos que atraen poder adquisitivo.

15% - Mentalidad:

Derribar objeciones y creencias limitantes.

50% - Problema:

Hablar sobre los dolores específicos de tu audiencia.

15% - Solución:

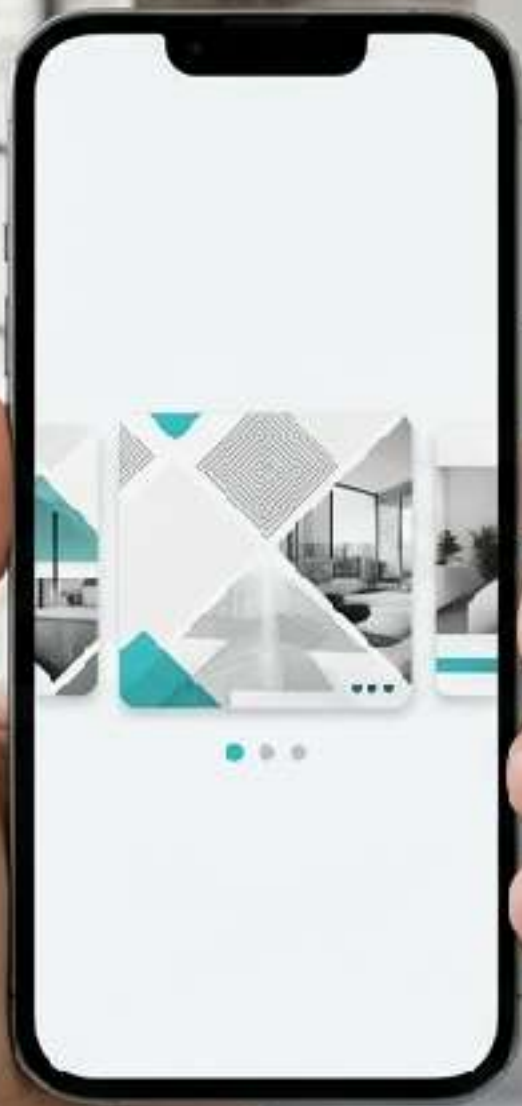
Explicar tu método único para resolver esos dolores.

20% - Producto:

Mostrar testimonios y casos de éxito reales.

Nota Estratégica: El contenido que educa vende el triple que el contenido que solo entretiene.

Volumen de Testeo: 14 Piezas por Semana



Publicar 2 piezas diarias para testear creativos orgánicamente.

Prioridad máxima en Carruseles (premiados por el algoritmo actual).

Objetivo: Identificar leads orgánicos antes de inyectar capital.



Video
Orgánico
Validado



\$5 / día



**Motor de
Follow Me Ads**



Seguidores de
Nicho a Bajo Costo

La Métrica Obsoleta

~~5%~~

Los 'Likes' no predicen la intención de compra.

La Estrella del Norte 2026

\$0.20 - \$2.00



Costo por **Seguidor Calificado**. El objetivo es la precisión, no el alcance masivo.

Detección Inteligente:
KOMMO detecta follows
o palabras clave en
comentarios e inicia un
flujo automático de
bienvenida.

Captura de Intención & Etiquetado

El Poder del Tagging:
Cada interacción genera
una etiqueta. Sin etiquetas
no hay trazabilidad.
Elas revelan qué video
exacto generó la venta.

Zona 1: Automatización KOMMO

Zona 3: Respaldo

Zona 2: Intervención Setter/Realtor

1. Apertura
(77% respuesta)

2. Calificación

3. Dolor

4. Solución

5. Pitch Call

6. Calendario

7. Seguimiento



KOMMO absorbe el volumen, responde en segundos y filtra a los prospectos (Calificación).

**El equilibrio perfecto:
Semiautomatización.**

El Asesor aporta empatía, cierra la agenda y maximiza el retorno (**Confianza**).

[Dimensión]	Estrategia Tradicional (Pasado)	Sistema 2026 (El Estándar)
Toma de Decisiones	Intuición y Ego	Trazabilidad de Datos Reales
Publicidad	Intentar Hacerse Viral	Follow Me Ads Quirúrgicos (\$5/día)
Métrica Principal	'Likes' y Visualizaciones	Costo por Seguidor Calificado
Gestión de Leads	DMs manuales en Instagram	Flujo Centralizado + Tagging en KOMMO

A man and a woman are standing in a bright, modern office space with large windows and indoor plants. The man is holding a tablet and they both appear to be looking at it with interest. The office has a clean, minimalist aesthetic with white brick walls and wooden floors.

El motor de recomendación está decodificado

- ✓ **La era sintética terminó:** La imperfección auténtica supera a la producción hiper-editada.
- ✓ **Cohesión o invisibilidad:** Tu pasaporte algorítmico es hablarle a un nicho específico.
- ✓ **Diseña para retener:** Los carruseles son el formato definitivo para generar guardados y shares.
- ✓ **Protege tu distribución:** Evita el contenido reciclado para mantener intacto tu Originality Score.
- ✓ **Cierra el circuito:** Usa KOMMO para transformar el caos de los DMs en cierres y potenciar tu alcance.



Próximo paso: Sistematizar la inspiración

Cómo construir el cerebro digital de tu inmobiliaria con Inteligencia Artificial para crear este contenido sin depender de tu tiempo ni de tu creatividad.



NotebookLM / Gems

BLOQUE 2

Notebook LM

Gem

Claude Cowork

BLOQUE 2: Tu Cerebro Digital Inmobiliario

Cómo construir un
ecosistema de IA que
hable, piense y venda
como vos.





El fin de la IA genérica.

Abrir ChatGPT



Pedir un texto rápido



Resultado: Suena a robot, sin contexto, invisible para tu cliente.



El inicio de la IA a medida.

Construir tu cerebro digital

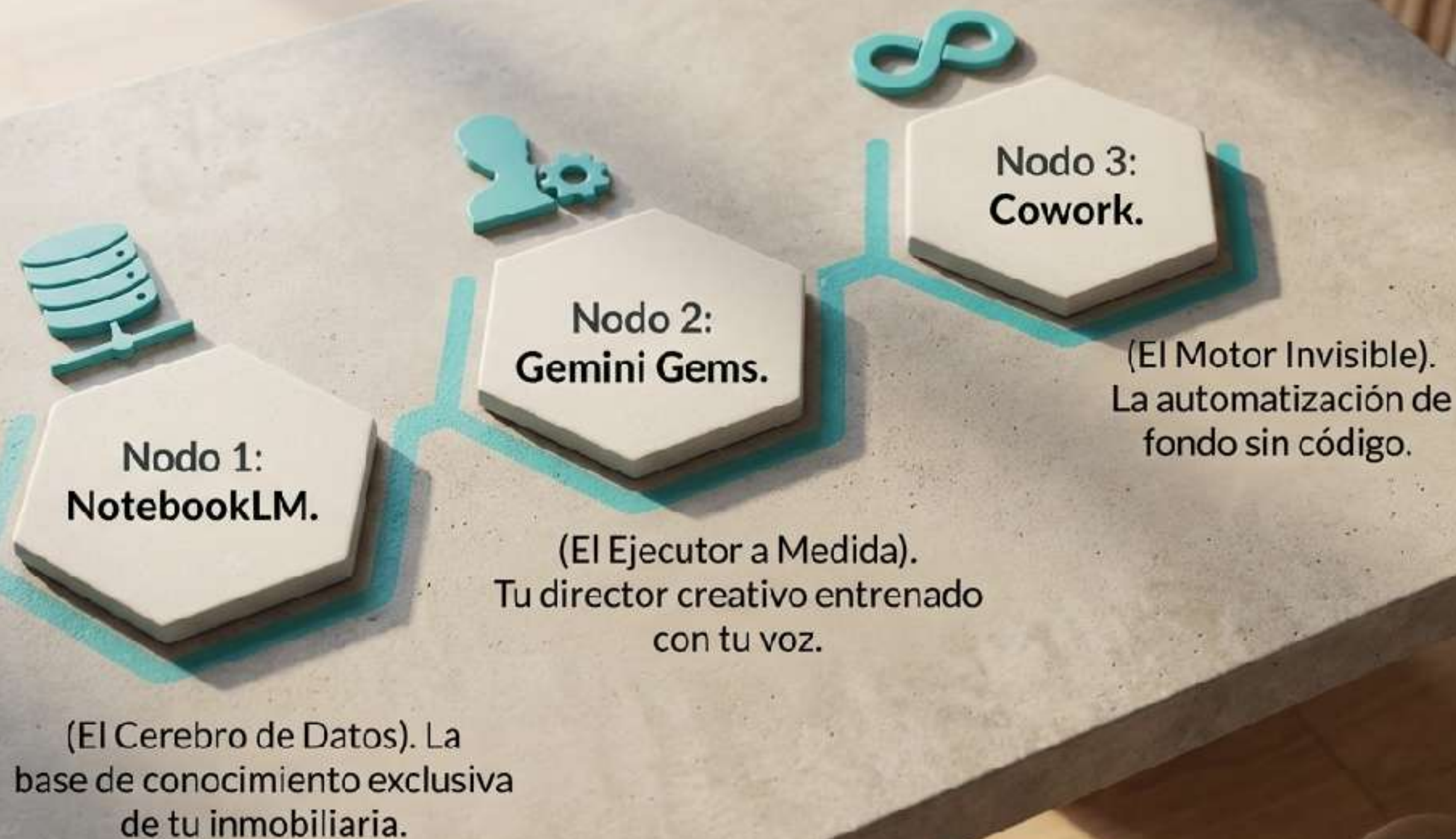


Generar contenido con tu contexto



Resultado: Suena **exactamente** a vos, enfocado en tu zona.

La Arquitectura del Sistema





Pilar 1: La Base de la Verdad



Exclusividad: Convierte tus documentos privados en **tu única fuente de conocimiento**.



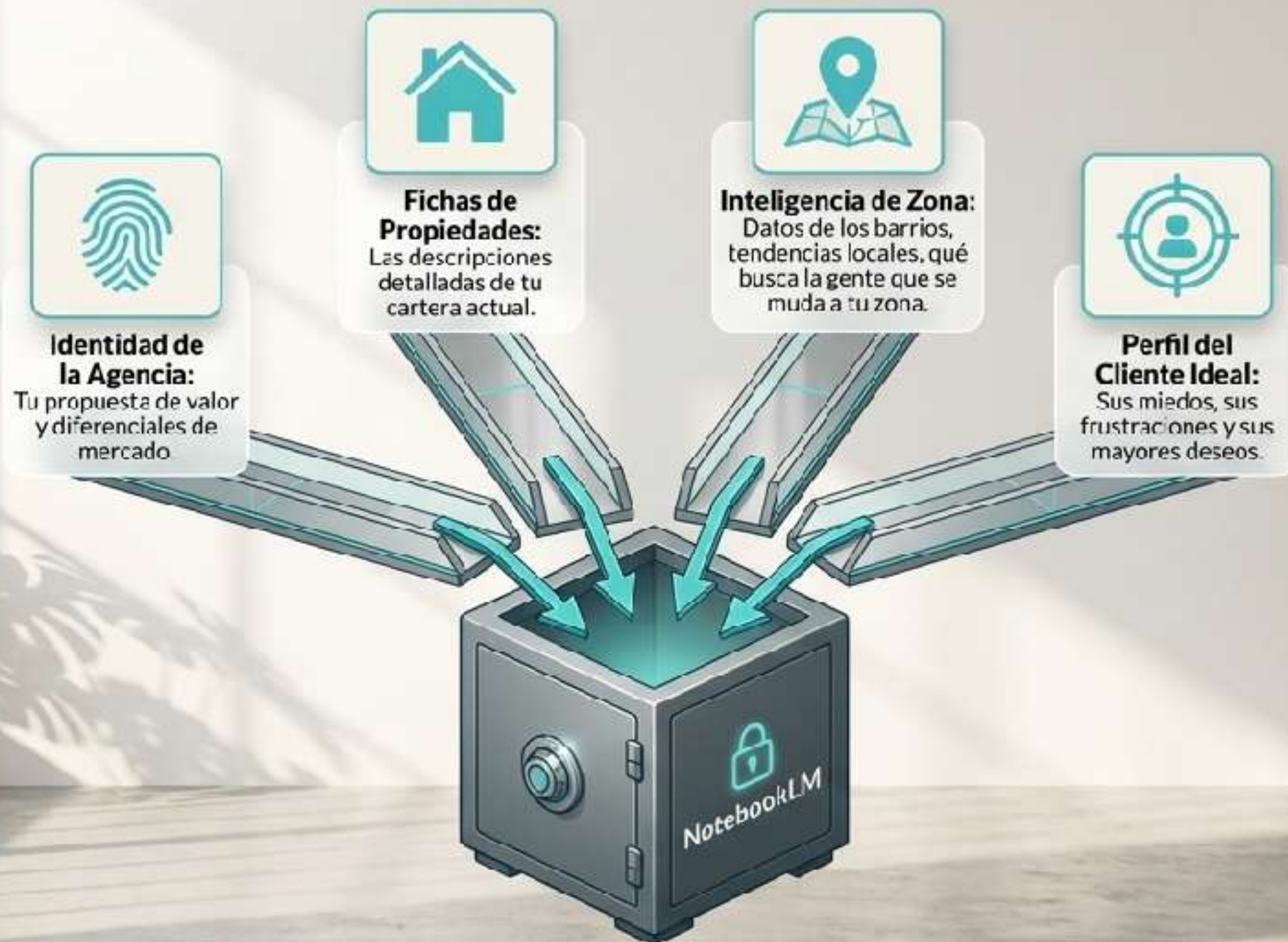
Cero Alucinaciones

No inventa. Responde únicamente en base a lo que vos le cargaste.



Cero Genericidad: Elimina las respuestas de internet; utiliza el contexto específico de tu agencia.

¿Qué descargamos en el Cerebro Digital?



Pilar 2: Tu Director Creativo a Medida

ID Profile: Gemini Gem

Rol: Estratega de Contenido Inmobiliario especializado en tu zona.

Reglas Permanentes:

- No sonar como un vendedor tradicional.
- Prohibido usar frases genéricas.
- Hablar en argentino profesional.
- Siempre incluir una intención comercial clara.

Formatos Dominados: Reels en cámara, Carruseles, Historias, Respuestas a DMs.

Super Prompt para GEM de contenidos

prompts: https://docs.google.com/document/d/1BPjlrA7rVF7mztexsHog6RDy808Au_AY/edit?usp=sharing&ouid=112231311991369173630&rtpof=true&sd=t

Pilar 3: El Motor Invisible

Cowork:

Automatización de escritorio diseñada para los que no saben programar.

La Misión:

Eliminar absolutamente todas las tareas mecánicas y repetitivas de tu día a día.

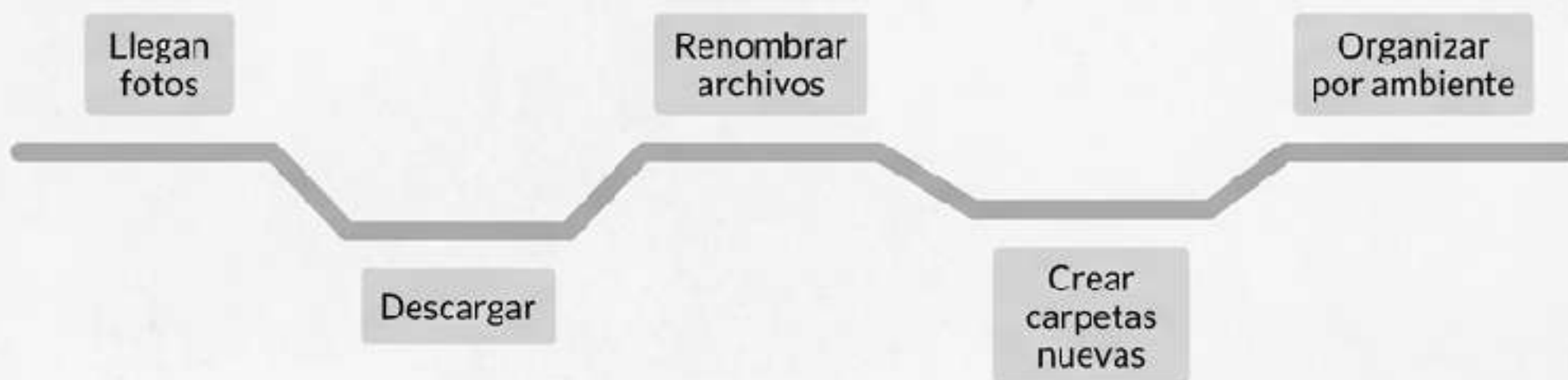
El Funcionamiento:

Opera en segundo plano organizando tu flujo de archivos, carpetas y fotos mientras vos te enfocás en vender.



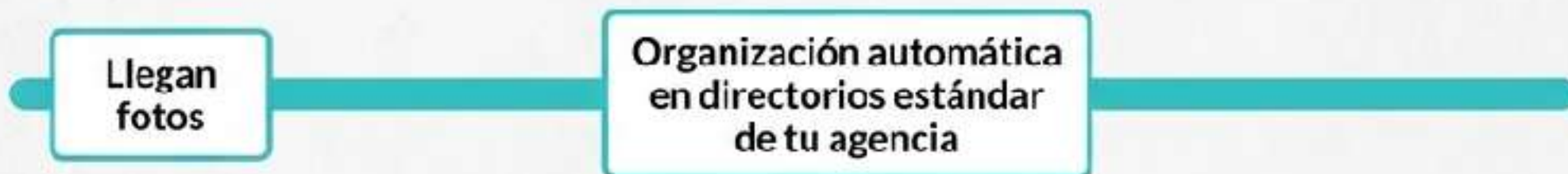
El Efecto Cowork en tu día a día

El Modo Manual



Costo: 20 minutos de tu tiempo por propiedad.

El Sistema Cowork



Costo:
CERO
intervención.

El Ecosistema en Acción



Los tres juntos son tu sistema. Ninguno reemplaza a los otros dos.

Un super prompt no es escribir más.
Es escribir mejor.

Lo vemos en vivo?

BLOQUE 3

Carruseles

El Dominio Inmobiliario en 2026

Descifrando por qué el **carrusel** es la **principal ventaja** competitiva del algoritmo actual.





Las tres señales que dominan la distribución



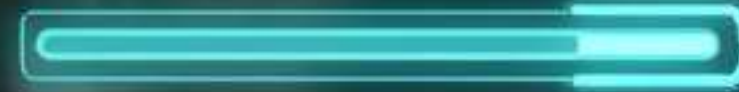
Algorithmic Weighting Chart

1. Guardados (Saves): Alta prioridad. Indica utilidad a largo plazo.



Algorithmic Weighting Chart

2. DM Shares: Alta prioridad. Indica relevancia social.



Algorithmic Weighting Chart

3. Retención Profunda: El factor más crítico. Indica captura de atención.

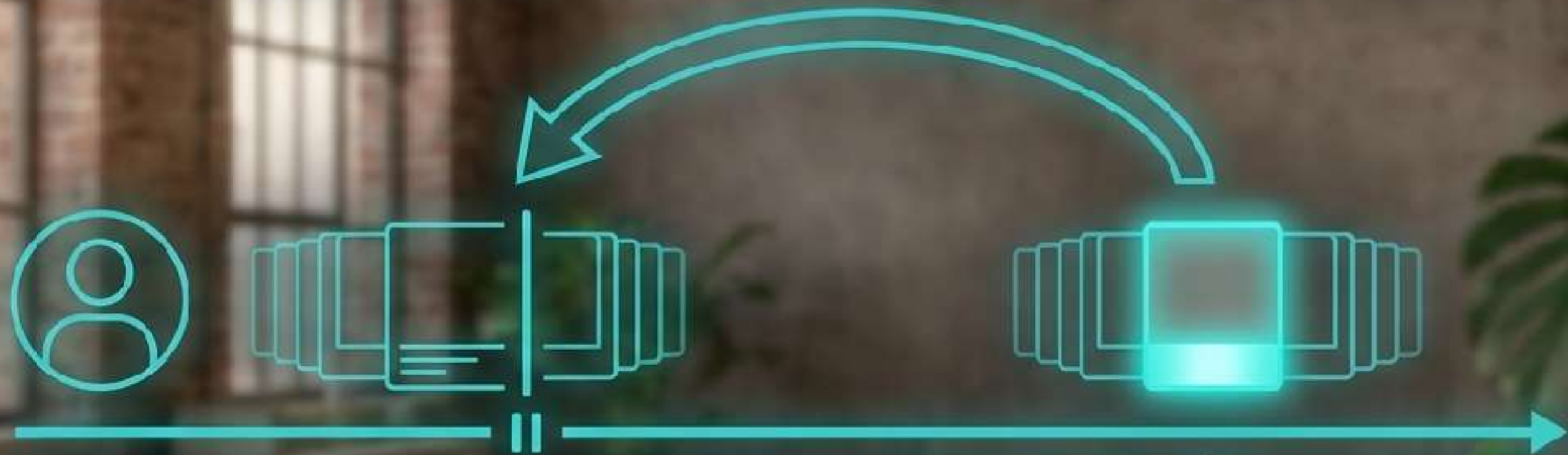
El algoritmo ya no premia el like pasivo; premia la acción deliberada y el tiempo invertido.

El único formato que activa el ecosistema completo



Una persona que pasa por cada slide genera un tiempo de visualización largo de manera natural. Si la información sirve, se guarda. Si impacta, se comparte por DM. Un solo carrusel bien ejecutado detona todas las señales de alto valor simultáneamente.

El hack de la doble exposición



Instagram ofrece una segunda oportunidad automática. Si un usuario no termina de leer el carrusel, el algoritmo se lo vuelve a mostrar en el feed.

Esto duplica o triplica el tiempo de exposición a tu contenido sin ningún esfuerzo adicional de producción.

Retención profunda a través del texto

El tiempo de lectura es el premio máximo del algoritmo. Cuando un prospecto se detiene a leer las descripciones detalladas en cada slide individual, el sistema registra una retención profunda.

El diseño del carrusel obliga a la pausa.
La pausa genera retención.
La retención genera alcance exponencial.

El Playbook Inmobiliario 2026

1. Zona o Barrio

2. Propiedad con Narrativa

3. Educativo para Compradores

4. El Comparativo

Dejamos atrás las fichas técnicas estáticas. Estos son los 4 modelos estratégicos comprobados para dominar el feed.



Modelo 1: El ecosistema del barrio

- ✓ Foco en el estilo de vida, no en la propiedad.
- ✓ Servicios locales y dinámica de la zona.
- ✓ Tono informativo, cero publicidad directa.



Generador de Guardados: Las personas que evalúan mudarse guardan este contenido para discutirlo posteriormente con su pareja o familiares. Es utilidad pura.

Lato Thin

Modelo 2: Propiedad con narrativa

El Problema:

Presenta el dolor que esta propiedad resuelve.

El Beneficio:

Muestra las características contadas estrictamente desde el beneficio para el usuario.

La Urgencia:

Por qué no va a durar en el mercado y el CTA exacto para visitarla.

Reemplaza la ficha técnica aburrida por un arco narrativo que mantenga la atención hasta el último slide.

Modelo 3: Educación táctica para compradores

- Los 10 errores al comprar tu primera propiedad.

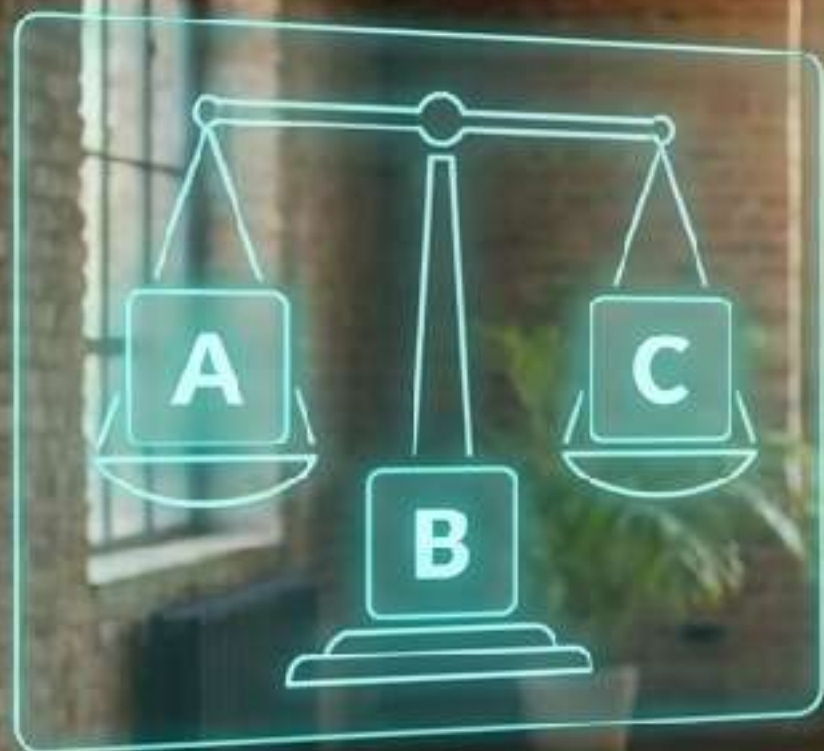
- Las 5 preguntas vitales antes de firmar.

- Cómo auditar si un precio es verdaderamente justo.

Pico Máximo de Guardados: Genera la sensación de no puedo perder esta lección. El usuario percibe un **alto valor preventivo** y guarda el carrusel como un manual de consulta.

Modelo 4: El análisis comparativo

Visité tres propiedades con el mismo presupuesto exacto. Aquí están las diferencias reales.



Opciones: A vs. B vs. C

Motor de DM Shares y Comentarios: La gente se siente profundamente representada en las comparaciones. Fomenta el debate orgánico y el envío directo a amigos que están en la misma búsqueda.

La Matriz de Ejecución 2026

Formato	Señal Algorítmica Principal	Objetivo de Negocio
Zona o Barrio	Guardados (Saves)	Posicionamiento Local
Narrativa	Retención Profunda	Visitas Físicas
Educativo	Guardados Máximos	Autoridad de Mercado
Comparativo	DM Shares	Viralidad de Nicho



Diseña para retener.

El algoritmo ya no premia la venta directa ni la estética vacía.
Premia la utilidad, la lectura y la retención.

Transforma tu conocimiento **en sistemas.** Transforma
tus propiedades en historias. **Ejecútalo en carrusel.**

Lo vemos en vivo?

**Herramienta GRATIS hasta el 1/4/2026
(O hasta que se consuma el crédito)**

BLOQUE 4

IA Standing
Clones digitales

Staging digital:

¿ Preferís delegarlo ?

Lo vemos online...

<https://werkalec.com.ar/ejemplos-ia-staging-duplicado-13905/>



Actores Digitales

- Exclusivos de cada Inmobiliaria
- Diseñados para empatizar con cliente ideal



Actores Digitales

- Exclusivos de cada Inmobiliaria
- Diseñados para empatizar con cliente ideal

Valor asistentes charla:

Usd 350,- un pack de 15 videos =

Usd 23 cada video !

BLOQUE 5

SEO - GEO

La era de la recomendación de los LLMs

El Test de la Invisibilidad

Si alguien abre ChatGPT ahora mismo y escribe:

Corredor inmobiliario en Rosario que trabaje con familias

¿Aparecés vos? ¿Aparece tu nombre, tu agencia, tu cuenta de Instagram?

La respuesta, casi con certeza, es no.



El ciclo tradicional de búsqueda se está rompiendo

El Viejo Ciclo (SEO)



- El usuario escribe una búsqueda en Google.
- Google devuelve una lista de links.
- El usuario hace clic y visita tu web.

El Nuevo Ciclo (IA Directa)



- El usuario le pregunta a un asistente (ChatGPT, Gemini, Claude).
- El asistente da una respuesta directa y sintetizada.
- Si la IA no te menciona en su respuesta, no existís.



Bienvenido al nuevo GEO

Generative Engine Optimization. A diferencia del SEO tradicional (que requería meses y conocimientos técnicos complejos), el GEO tiene puntos de entrada concretos que podés empezar a trabajar hoy.

No es inmediato, es acumulativo. Los que empiezan a construir su GEO hoy tendrán una ventaja de 12 meses sobre la competencia.

Cómo los LLMs saben lo que saben

Los modelos se entrenaron con el texto de internet. Hoy, Instagram abrió su plataforma a la indexación masiva por parte de Google y Bing.

- Cada Reel que publicás.
- Cada carrusel.
- Cada descripción de post.



Todo es un activo de datos que los modelos leen para construir tu perfil.

La Tríada de Relevancia IA



Esto es exactamente lo que busca un LLM antes de recomendarte a un cliente.

Pilar 1: La fórmula de la bio de 60 palabras

Los modelos necesitan texto claro, factual y estructurado.
Sin frases de ventas, sin metáforas, sin adjetivos vacíos.

[Zona de trabajo] + [Tipo de operaciones] + [Perfil del cliente] + [Propuesta de valor concreta]

❌ Invisible para IA:

Apasionada por el real estate y la vida con propósito.

✅ Optimizado para IA:

Corredora inmobiliaria en Rosario especializada en familias que buscan casa en zona norte.

Pilar 2: El poder de la consistencia temática

El Perfil Ignorado



Resultado: El modelo no puede construir una representación tuya. Te ignora.

El Perfil Referente



Resultado: El modelo construye una representación tuya como máxima autoridad en ese nicho.

Pilar 3: La red de validación externa

Cada mención externa es una señal que le dice al modelo que existís más allá de tu propio contenido de Instagram.



Alimentando el motor de datos

Fundamental: Trabajar con plataformas que los indexadores priorizan como fuentes de verdad.

AnswerThePublic: Para entender qué preguntas exactas hace tu cliente ideal.

Reddit: Como motor de indexación de conversaciones y recomendaciones reales.

Wikipedia: Como la base de validación y contexto geográfico/histórico.

LLMs

**Recomendación
IA**

Anatomía de un post optimizado para IA

La Primera Oración:

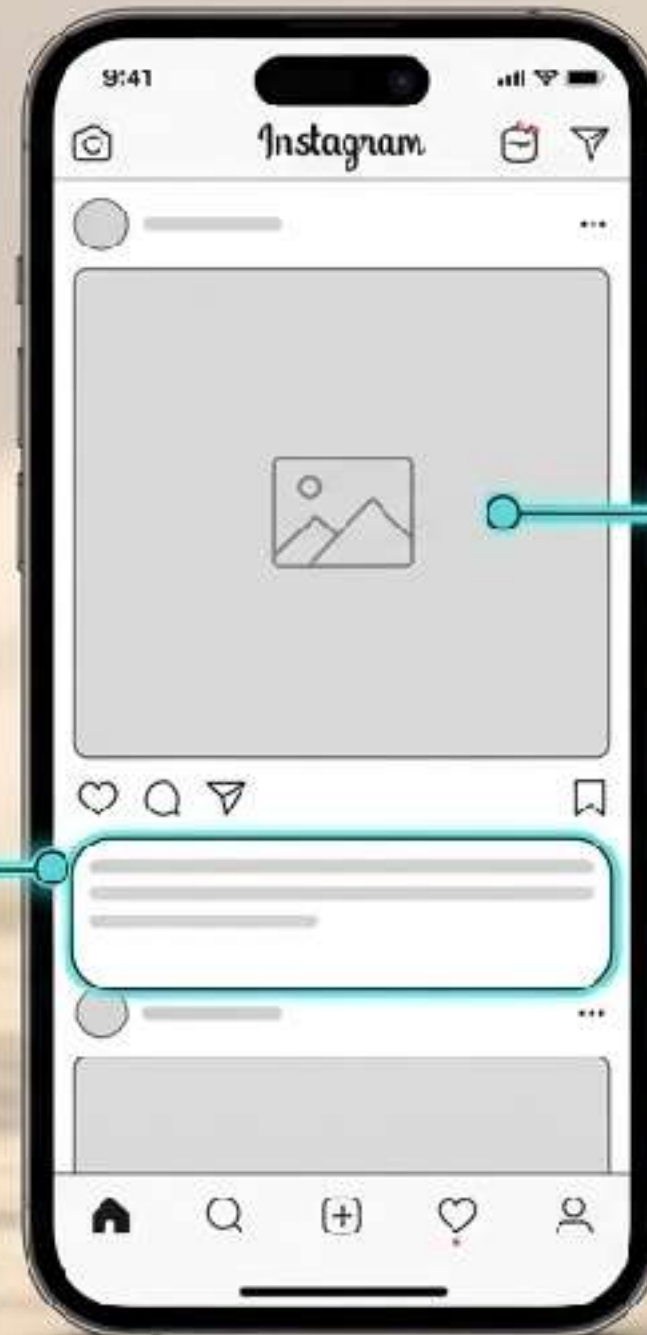
Debe responder o plantear una pregunta concreta de tu nicho.

Ejemplo:

"Las tres preguntas que todo comprador debería hacerle a un corredor..." (El resto puede ser narrativo).

La Capa Invisible (Texto Alternativo):

Los modelos leen texto, no imágenes. Si no hay texto alternativo, la mitad de tu contenido es invisible. Describí el contenido visual de manera literal.



3 cambios que podés hacer antes de que termine esta clase



1. Activar la indexación externa en Instagram.
(Configuración > Privacidad > Permitir indexación por motores de búsqueda externos).



2. Reescribir tu bio con la fórmula de 60 palabras.
(Zona, especialidad, cliente, propuesta).



3. Activar el texto alternativo en tus publicaciones.
(Editá los posts antiguos y configuralo en los nuevos).

Hacia dónde va esto: Los Agentes de Compra IA

1. El Prompt (Usuario)

Buscame 3 opciones en zona norte de Rosario con jardín y en este presupuesto.

2. El Agente IA

Analiza, toma decisiones y ejecuta acciones por cuenta del usuario.

3. El Filtro (Índice)

Busca en la base de datos de corredores confiables e indexados.

4. El Resultado

Te recomiendo a VOS (si construiste tu presencia hoy).

El Loop de Visibilidad

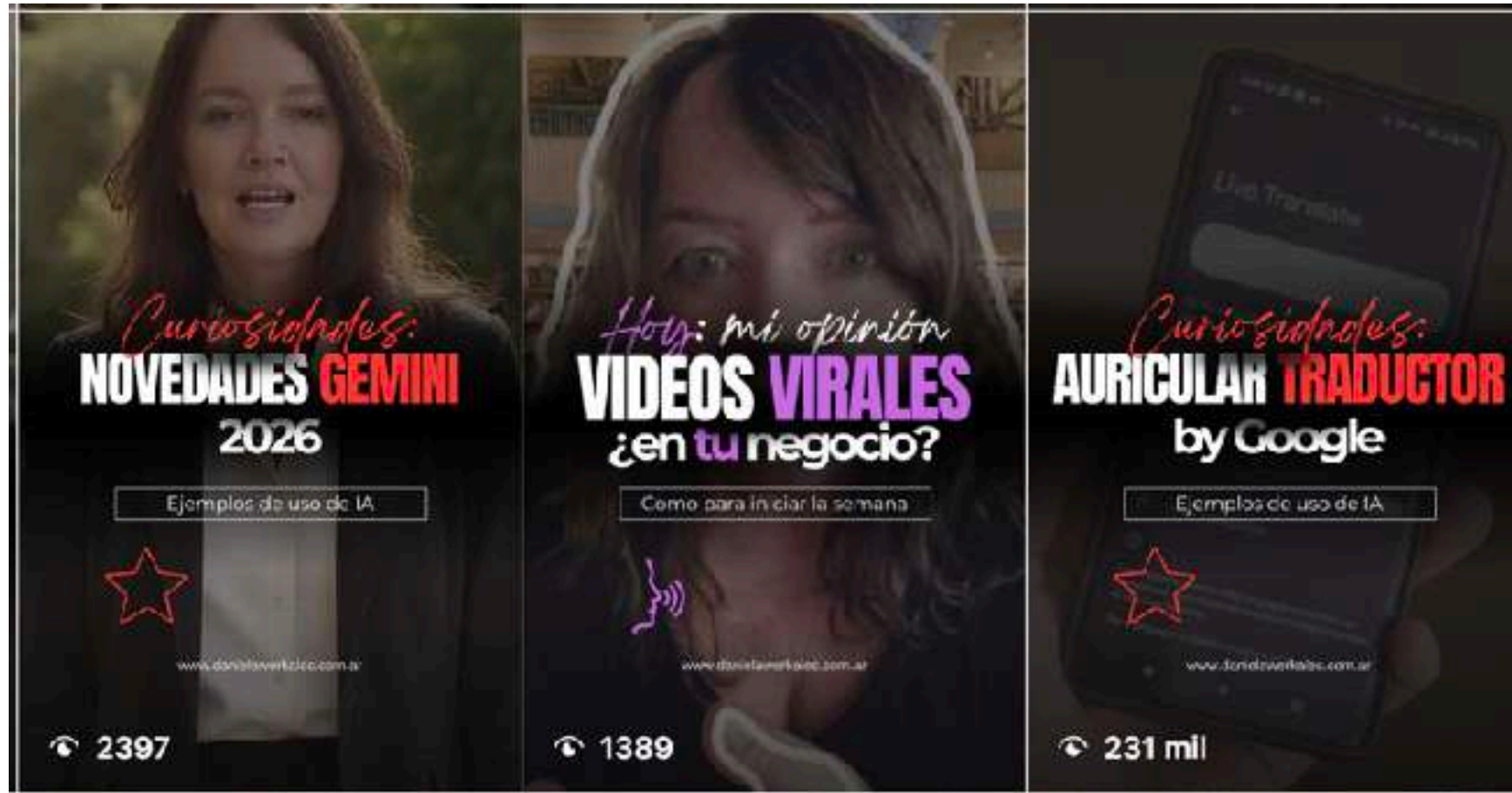


La ventaja del primero en llegar

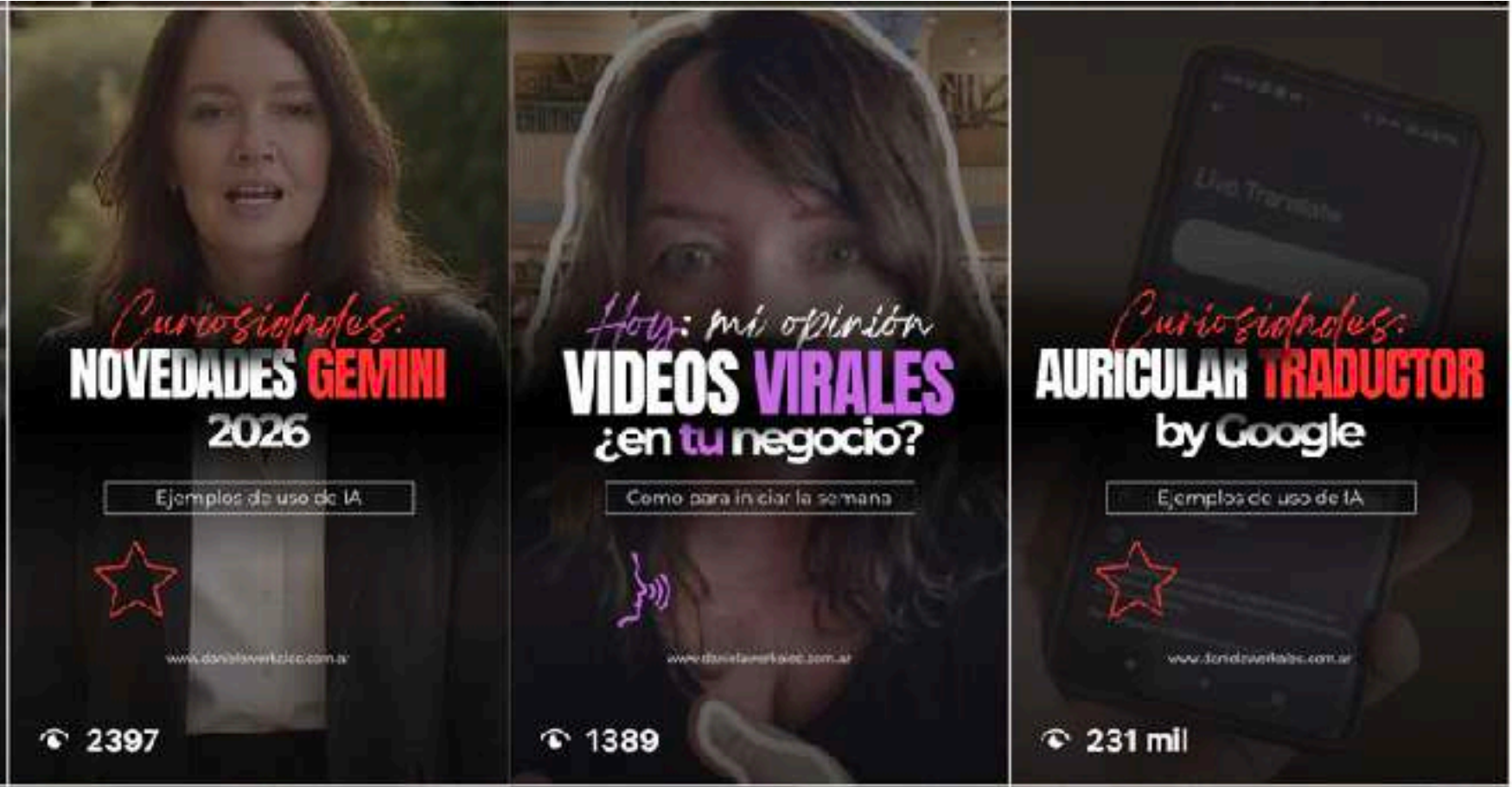
No es ciencia ficción. Es la dirección clara hacia donde está yendo la búsqueda inmobiliaria.

“La inversión para empezar a existir en la era de la IA es básicamente tiempo y atención, no dinero.”

El trabajo empieza hoy.



Contenido estratégico
Angulo de venta



Contenido estratégico

Angulo de venta

Información general ⓘ	
Visualizaciones	231.579
Interacciones	21.538
Actividad en el perfil	1460
Visualizaciones ⓘ	231.579
Alcance	177.234
Interacciones ⓘ	21.538
Me gusta	5999
Veces que se ha guardado	6241
Veces que se ha compartido	9109
Comentarios	85
Actividad en el perfil ⓘ	1460
Seguidores	1460

Visualizaciones ⓘ



Cuentas alcanzadas 24.952

Interacciones ⓘ



Interacciones con reels 7477

Me gusta 5748

Perfil ⓘ

Actividad en el perfil	94
Seguidores	94

Facebook ⓘ

Visualizaciones	83.665
Reacciones	7804
Comentarios	62

Contenido personal Emocional

BLOQUE 6

Resumen



El Sistema de Contenido Inmobiliario: Tu Semana en 2 Horas.

Construye autoridad, domina el algoritmo y automatiza tus prospectos.

El Mito

Crear contenido exige publicar todos los días, estar atado al teléfono y sacrificar tu semana entera.



La Realidad

1.5 a 2 horas de trabajo real por semana. El resto es el sistema trabajando solo para ti.



El Motor de 3 Piezas



- **1. Estrategia (Gem):** Generación de ideas, calendarios y guiones.
- **2. Distribución (Social):** Programación y publicación automática.
- **3. Conversión (KOMMO):** Pipeline de DMs para cerrar ventas.

Tu Flujo de Trabajo (Solo 1.5 a 2 horas en total)





Lunes: La Planificación Estratégica

Tus Datos (Inputs): Propiedades en cartera + Éxitos de la semana anterior + Consultas por DM.



El Motor: Gem procesa tu contexto real.



Tu Resultado (En 20 min): Un plan de 5 a 7 piezas detallando formato, tema, objetivo y CTA. Nada de semanas ideales; solo tu semana concreta.



Martes: Producción de Carruseles (30 Minutos)

Tomas el copy exacto generado por Gem. Lo llevas a tu herramienta de diseño. En media hora, tienes 3 carruseles listos para publicar.



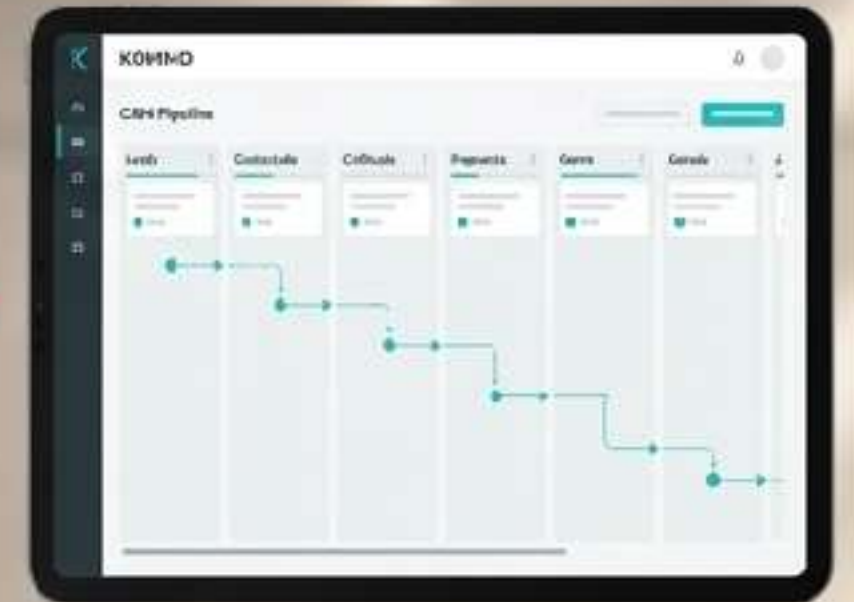
Miércoles: Grabación en Cámara (15 Minutos)

Un video corto frente a una propiedad, una historia en una visita o respondiendo un DM. Máximo 60 segundos. Sin edición elaborada. Gem ya te escribió el guion.

Jueves y Viernes: Automatización y Cierre

Jueves (Programación): Revisas que el contenido esté listo y lo programas en los horarios óptimos.

Viernes y Fin de Semana (Conversión): El contenido genera DMs. Respondes con KOMMO abierto, registrando cada conversación y moviendo a las personas por tu pipeline según su etapa en el proceso.



El Plan de 7 Días: Tu Matriz de Publicación

Día	Formato	Foco	Objetivo
Lunes	Carrusel	Zona o Barrio	Guardados y DM shares (No publicidad)
Martes	Historia	Seguimiento	Interacción con tu base actual
Miércoles	Reel Corto	Lección/Historia	Autoridad y respuesta a FAQs
Jueves	Post Educativo	Tip de Compra/Venta	Altamente guardable
Viernes	Post/Carrusel	Propiedad	Venta narrativa (Qué resuelve)
Sábado	Historia	Proceso / Antes y Después	Mostrar el trabajo real
Domingo	Repost	Lo mejor de la semana	Descanso y reflexión



El Eje Educativo (Lunes y Jueves)

Genera valor sin sonar a publicidad.

Carruseles de Barrio: Muestra tu dominio de la zona.

Tips Concretos: Una cosa específica que le sirve a alguien pensando en comprar o vender.

El Objetivo Principal: Maximizar Guardados (Saves) y compartidos por DM.

El Eje de Conexión y Autoridad (Martes, Miércoles y Sábado)

Muestra tu trabajo real, no solo el resultado final.

Interacción Directa: Historias de seguimiento con encuestas.

Cámara en Mano: Reels de menos de 60 segundos con aprendizajes o anécdotas de visitas.

Transparencia: El Antes y Después de tu proceso diario.

Viernes: La Venta Narrativa

Vende la solución, no los metros cuadrados.

~~Ficha Técnica
(Metros, Baños, Precio)~~

Narrativa

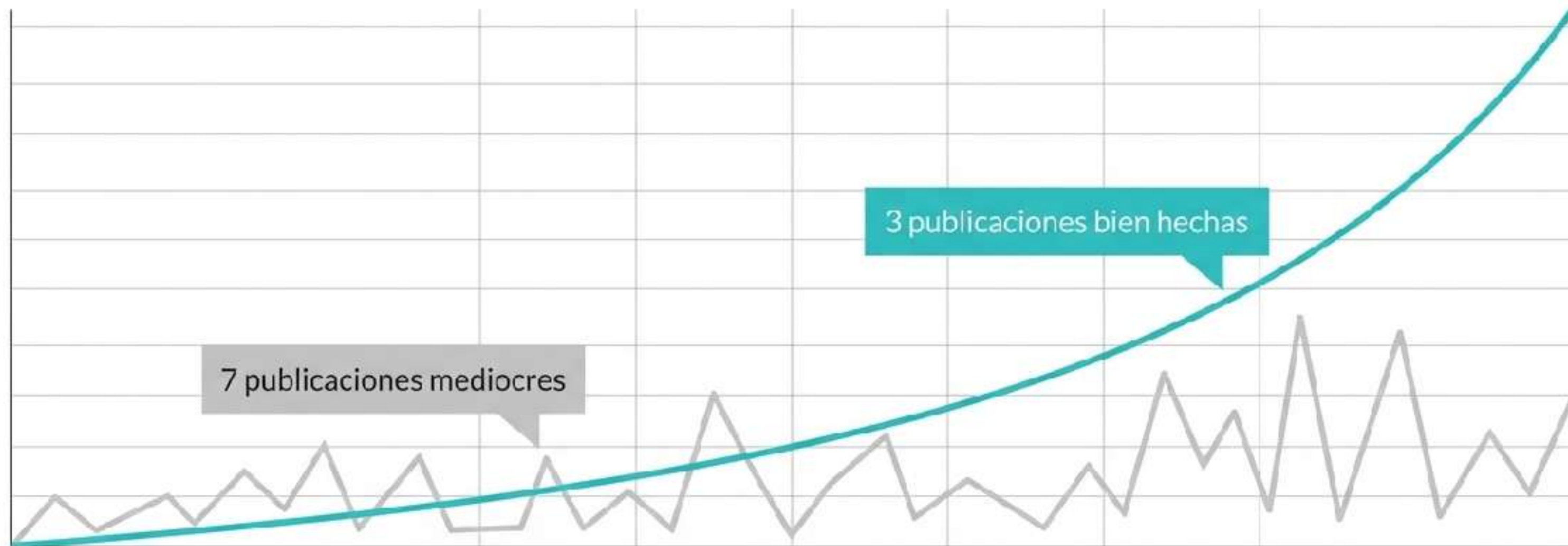


El Sistema: Contar una historia. Qué problema exacto resuelve esta propiedad y para qué tipo de persona está diseñada.

El Error: Publicar una simple ficha técnica.

"El algoritmo no te premia por publicar todos los días.
Te premia por publicar con **consistencia y calidad.**

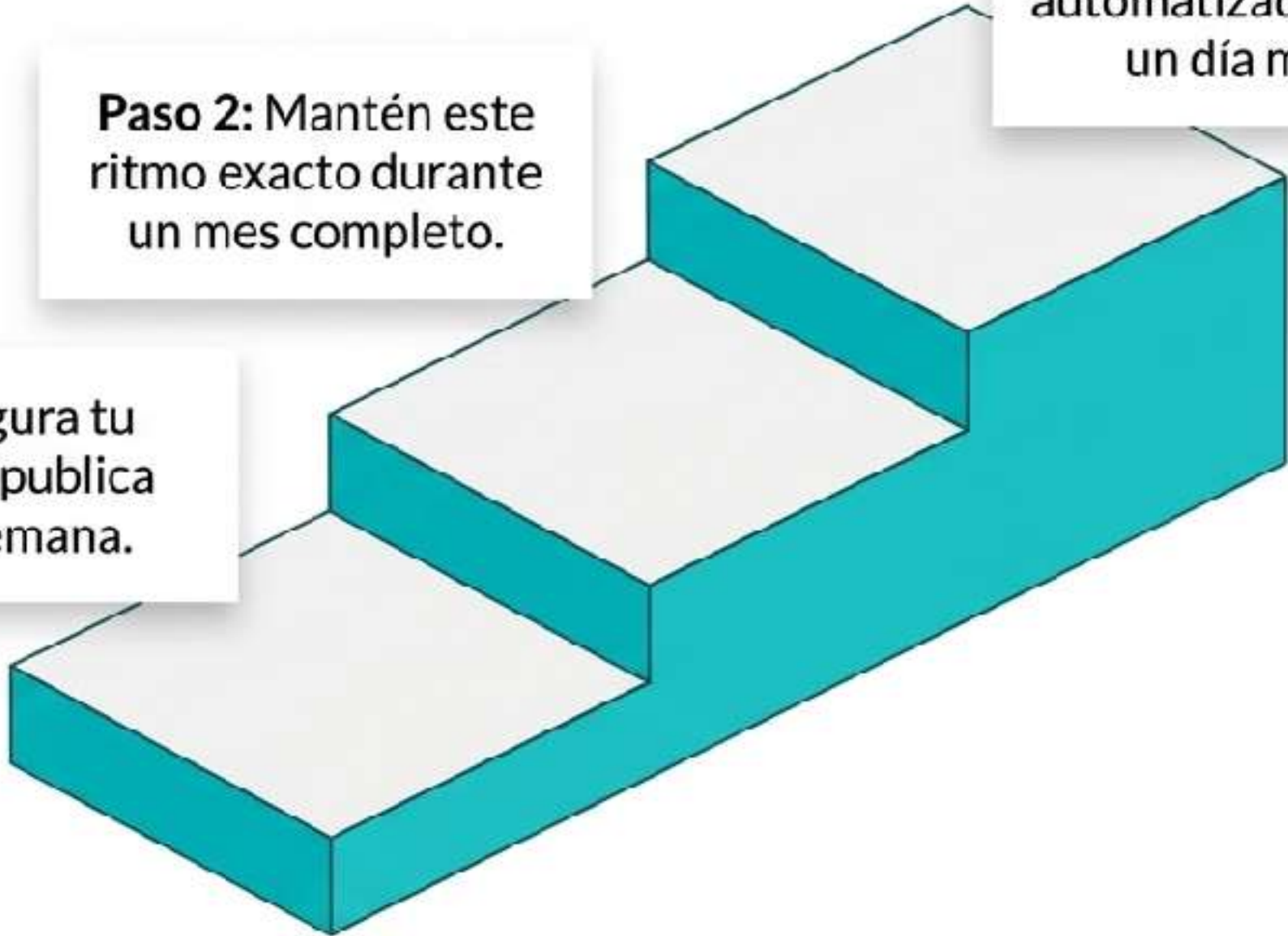
Consistencia vs. Volumen



Tres publicaciones por semana bien hechas, con coherencia de nicho y texto que retiene a la audiencia, valen infinitamente más que siete publicaciones hechas a las apuradas. La consistencia a lo largo del tiempo es lo que construye tu clasificación.

Tu Plan de Acción a 30 Días

No saltes a 7 publicaciones de golpe. Construye el hábito.



Paso 1: Configura tu motor (Gem) y publica 3 veces por semana.

Paso 2: Mantén este ritmo exacto durante un mes completo.

Paso 3: Cuando sea un hábito automatizado de 2 horas, suma un día más a tu matriz.



Tu Sistema Está Listo.

Has transformado una semana de estrés
en **2 horas de estrategia.**

Abre tu Gem y planifica tu primera semana hoy.

Preguntas?

GRACIAS